

Ljubljana, Aarau: 8. Dezember 2021

## **Treten Sie ein in die Welt der mehrfach preisgekrönten Smart-Living-Plattform NEO**

**Telekom Slovenije, Sloweniens größter IPTV-, ISP- und Mobilfunkanbieter, und Reycom, ein Schweizer Anbieter von TV- und industriellen IoT-Lösungen, ermöglichen es interessierten Kunden, die mehrfach preisgekrönte Smart-Living-Lösung NEO in ihrem Heimatmarkt einzusetzen.**

Die NEO-Plattform ermöglicht neben Fernsehen auch Smart Home, Gaming, E-Shop und Destinationsinformationsdienste - alles in einer Box und per Sprache gesteuert. Die Nutzung ist nahezu unbegrenzt und kann von verschiedenen Branchen wie Telekom Operator, Tourismus, Einzelhandel und sogar Smart City Anbietern eingesetzt werden.

NEO ist mehrfach preisgekrönt und wird seit Jahren von über 100.000 zufriedenen Kunden genutzt.

\* \* \*

**NEO: die TV- und Smart Home-Plattform,** kombiniert die beste TV-Multiscreen-Lösung mit Heimautomatisierung, Cloud-Gaming und E-Store in einem einzigen, kompakten, hochmodernen CPE-Gerät. Darüber hinaus ermöglicht es eine einfache Art und Weise, Videoinhalte zu entdecken, Smart-Home-Geräte zu verwalten, Online-Shopping zu genießen, Spiele zu spielen - und das alles auf Knopfdruck oder mit Hilfe eines Sprachassistenten, der neben der englischen auch die lokale Sprache spricht.

**NEO: Die Gaming-Plattform** NEO ist auch eine Spielkonsole und bietet ein erstklassiges Spielerlebnis, vor allem für jüngere Nutzer, die Spiele genießen können, ohne einen Cent in teure Spielkonsolen investieren zu müssen.

**NEO: die E-Shop-Plattform, sehen - kaufen.** NEO bietet einen E-Store für Shoppingbegeisterte oder Senioren, die weniger Erfahrung mit Online-Zahlungen haben. Eine problemlose Möglichkeit, das neueste Gerät für die Hausautomatisierung zu kaufen oder ein veraltetes Küchengerät zu ersetzen. Gleichzeitig eröffnet dies, wie bei den anderen oben erwähnten Diensten, einen völlig neuen Verkaufskanal für Sie als Anbieter.

Diese neue Zusammenarbeit mit Reycom ist Teil der Strategie von Telekom Slovenije, interessierten Kunden die NEO-Plattform anzubieten, und bietet Servicebetreibern eine einzigartige Gelegenheit, die wachsende Nachfrage nach Hausautomatisierungsdiensten, Gaming und Shopping zu befriedigen und dabei bewährte Technologie zu nutzen. NEO kann für die Nutzung durch Telekommunikations-, Infotainment- oder Smart-City-Dienstleister massgeschneidert werden. Er kann vor Ort eingesetzt oder als Service (SaaS) genutzt werden, während er in die CRM- und Abrechnungssysteme der Anbieter integriert wird.

**“NEO ist ein grosser Schritt vorwärts in Sachen TV und Smart Home. Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Telekom Slovenije ermöglicht es uns, das Fernsehen der verschiedenen Welten, Smart Home, Gaming, IoT und Voice zusammenzubringen. Gemeinsam werden wir unsere Lösungen und Erfahrungen mit anderen interessierten Kunden teilen. Neben dem Telekom-Geschäft eröffnet die NEO-Plattform völlig neue Möglichkeiten auch in den Bereichen Smart City, Shopping oder Destinationsinformationen. Die jüngste Ankündigung markiert den Höhepunkt der mehrjährigen Zusammenarbeit mit Telekom Slovenije im NEO-Projekt.” Pascal Rey, CEO, Reycom.**

**“NEO ist eine führende Plattform für intelligentes Wohnen, die von Anfang an viele renommierte internationale Auszeichnungen erhalten hat. Da sie für die Zukunft konzipiert ist, erweitern wir sie ständig um neue und zusätzliche Funktionen, die sie zu einer der fortschrittlichsten Lösungen ihrer Art in der Welt gemacht haben. In Slowenien hat NEO bereits mehr als die Hälfte unserer IP-TV-Nutzer überzeugt. Wir sind überzeugt, dass die Vorteile der Plattform auf dem globalen Markt sehr wettbewerbsfähig sind. Da die Plattform eine große Bereicherung für das Angebot vieler Betreiber sein kann, haben wir uns mit einem Spezialisten für die Vermarktung solcher Lösungen, dem Schweizer Unternehmen Reycom, zusammengetan.” Primož Kučič, Director Strategic Business Unit B2B, Telekom Slovenije.**

**Links:**

<https://www.neo.io/b2b>

<https://www.reycom.swiss/>



The advertisement features a central image of the NEO smart living ecosystem, including a television displaying various content categories like Sports, Movies, News, and Kids park, a tablet, a smartphone, and a set-top box. To the right, the text reads "NEO MULTI AWARDED SMART LIVING PLATFORM". Below this, the website [www.neo.io/en](http://www.neo.io/en) and the Telekom Slovenije logo are displayed. The Reycom logo is also present. At the bottom, a row of award logos is shown, including the German Design Award Winner 2020, The IFA Awards, Tech for a Better World, Best IoT product technology or applications, Best IoT product technology or application in Best TV user experience, Best IoT Smart Home, Best TV Everywhere on Multi screen video, Use of advanced technologies, and Bronze Award for Innovation.

## NEO Awards:

### CSI Awards 2021

Shortlisted "Best interactive TV technology or application."

Shortlisted "Best TV everywhere or multi-screen video."

Shortlisted "Best broadband customer experience."

<https://www.csimagazine.com/awards/shortlist21.php>

### CSI Awards 2019

Winner "Best IoT product technology or application."

Shortlisted "Best TV user experience."

[Winners 2019 // CSI Awards \(csimagazine.com\)](#)

### CSI Awards 2018

Highly Commended "Best TV everywhere or multi-screen video."

Shortlisted "Best IoT Smart Home"

[Shortlist 2018 // CSI Awards \(csimagazine.com\)](#)

### Content Innovation Awards 2018

"Best TV Everywhere on Multi-screen video."

<https://www.ces.tech/Events-Programs/Innovation-Awards/Amsterdam-Honorees.aspx>

### CES Innovation Awards 2019

"Tech for a Better World"

<https://www.ces.tech/Events-Programs/Innovation-Awards/Amsterdam-Honorees.aspx>

### VideoTech Innovation Awards 2019

"The UX Award"

[VideoTech Innovation Awards: the winners revealed – Digital TV Europe](#)

### German Design Winner 2020

"Excellent Product Design Entertainment"